

MATIERE :	E-COMMERCE	TD N ° :	1
NIVEAU :	L 3	THEME :	Caractéristiques et notions fondamentales d'e-commerce
ENSEIGNANT :	Y. ABASSI		

Questions à choix multiples :

- 1) La plus grande part des échanges en e-commerce sont réalisés au niveau du :
 - a- B to C
 - b- B to A
 - c- B to B
 - d- C to C.

- 2) Le phishing repose sur
 - a- Une usurpation d'adresse ip.
 - b- Une usurpation d'identités
 - c- Des logiciels malveillant
 - d- Un blocage des sites web

- 3) Un site marchand « pure player » :
 - a- Consiste à combiner une vente en ligne avec un magasin physique
 - b- Concerne des entreprises uniquement présentes sur le web
 - c- Regroupe plusieurs offreurs de produits complémentaires
 - d- Regroupe plusieurs offreurs de produits concurrents

- 4) Un porte-monnaie coté serveur ;
 - a- Correspond à une monnaie virtuelle stockée sur le pc de client
 - b- Peut être alimenté par une carte bancaire
 - c- Est surtout utilisé dans des règlements B to B.
 - d- Nécessite la connexion de PC à un lecteur de carte.

- 5) Un certificat numérique ;
 - a- Permet de prouver l'identité des acheteurs en ligne
 - b- repose sur un cryptage par une clé publique et un décryptage par une clé privé de l'autorité de certification
 - c- Permet de prouver l'identité des commerçants en ligne
 - d- repose sur un cryptage par une clé privé et un décryptage par une clé publique de l'autorité de certification

- 6) Les cookies sont des fichiers :
 - Qui permettent d'identifier les internautes à chaque connexion
 - Qui Permettent de stocker des informations sur les commerçants
 - Qui constituent une menaces à la vie privé du cyberconsommateur
 - Qui peuvent être bloqués par les cyberconsommateurs.

7) Le denis de service distribué

Est une attaque qui entraine le blocage de certains sites

Peut entrainer des pertes financières importantes aux commerçants en ligne

Peut entrainer des pertes financières importantes aux cyberconsommateurs.

Est une attaque qui repose sur des cookies

8) la plus grande part des échanges en e-commerce sont réglés par :

a- des virement électroniques

b- des cartes bancaires

c-Des porte-monnaie virtuels

d-Des solutions mobile.

9) les produits les plus vendus en ligne sont :

a- les produits culturels

b- les services touristiques

c- les produits high-tech

d-l'habillement

10) Les échanges C to C :

a-Sont réalisés sur des pures Player

b-Sont réalisés sur des markets places

c-Sont effectués entre des particuliers

d-Représentent la plus grande part des échanges en e-commerce