



**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES
TECHNOLOGIQUES DE RADES**

Département Sc économiques & Gestion

DEVOIR DE CONTROLE

MATIERE :	E-commerce	Documents :	Non autorisés
NIVEAU :	L 3 LT & MCI	Durée :	1 H
ENSEIGNANT:	Y. ABASSI		

Nombre de pages : 1

EXERCICE N°1 : (5 POINTS) :

Expliquer brièvement les termes suivants : E-procurement, Cookies, Déni de service distribué, Click and Mortar, Le principe de confidentialité.

EXERCICE N°2 : (5 POINTS) :

Indiquer si les propositions suivantes sont vraies ou fausses et rectifier celles qui sont fausses :

- Pour envoyer des données à plusieurs destinataires on doit coder le message par une clé publique et remettre à ces derniers une clé privée pour les décoder.
- Dans un règlement par carte bancaire les coordonnées bancaires de l'acheteur sont cryptées par la clé publique du commerçant en ligne.
- Les pays à pénétration moyenne de l'internet se caractérisent par un taux de diffusion du web supérieur à 70%.

EXERCICE N° 3 : (10 POINTS) :

SODEXI est une entreprise de transit qui offre aux exportateurs et importateurs plusieurs solutions logistiques liées à leurs opérations de transport aérien et maritime et à leurs démarches douanières. En vue de faire découvrir la gamme de services offerts et informer les clients sur les activités de cette entreprise, son gérant souhaite lancer un site institutionnel.

- 1) Quelles seront selon vous les principales pages de ce site ? Quel est le modèle d'organisation qui vous paraît approprié pour structurer le site ?
- 2) Comment peut-on choisir un nom de domaine pour le site ? et comment doit-on développer sa notoriété ?
- 3) Quels sont les critères qu'on doit prendre en considération dans le choix de l'hébergeur ?