



INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES TECHNOLOGIQUES DE RADES

Département Sc économiques & gestion

Devoir de contrôle

MATIERE :	E-COMMERCE	Documents :	Non autorisés
NIVEAU :	L 3	Calculatrice :	Autorisée
ENSEIGNANT:	Y. ABASSI	Durée :	1 Heure

La société SPT est spécialisée dans la fabrication des portes métalliques automatiques. Sa gamme est limitée pour le moment à trois articles ; les portes basculantes, les portes coulissantes et les portes radars, et son réseau de distribution ne couvre que les régions du nord tunisien. Afin de commercialiser les produits de la société sur les autres régions du territoire tunisien son responsable marketing envisage de développer une vente en ligne à travers un site marchand et des agents technico-commerciaux chargés de livrer les portes et de les installer chez les clients. Pour ce faire il vous sollicite de lui indiquer :

- La démarche qui permet de certifier le site. (4 points)
- Les solutions de paiement en ligne qu'il peut intégrer au niveau du site. (4 points)
- Le modèle d'organisation qu'il peut appliquer pour structurer les pages de site. (4 points)
- Les diverses menaces qui peuvent affecter la stratégie de vente en ligne. (4 points)
- Les techniques qui permettent de développer la notoriété du site. (4 points)